



# Spezifikation

Kino Freistadt Website Redesign  
lt. ISO 9241-210:2019

Peter Wilfing, BSc. (dd211518)



# Inhaltsverzeichnis

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Das Projekt.....                                     | 2  |
| 1.1 | Das Kino in Österreich – die aktuelle Situation..... | 2  |
| 1.2 | Das Kino Freistadt.....                              | 2  |
| 1.3 | Was ist geplant?.....                                | 3  |
| 2   | Nutzungskontextbeschreibung.....                     | 9  |
| 2.1 | Benutzer*innengruppenprofile.....                    | 9  |
| 3   | Personas.....  | 11 |
| 3.1 | Persona 1: Lehrer*in.....                            | 11 |
| 3.2 | Persona 2: Kind.....                                 | 12 |
| 3.3 | Ist-Szenarien.....                                   | 13 |
| 3.4 | User-Journey-Maps.....                               | 14 |
| 4   | Nutzungsanforderungen.....                           | 17 |
| 4.1 | Anforderungen User*innen.....                        | 17 |
| 4.2 | Anforderungen Lehrer*innen.....                      | 19 |
| 4.3 | Anforderungen Kinder.....                            | 20 |
| 5   | Erarbeitung einer Gestaltlösung.....                 | 21 |
| 5.1 | Card Sorting.....                                    | 21 |
| 5.1 | Sitemap.....   | 22 |
| 5.2 | User Flow.....                                       | 23 |
| 5.3 | Lofi-Prototypen.....                                 | 24 |
| 5.4 | HiFi-Prototypen.....                                 | 25 |
| 6   | Usability Testing.....                               | 28 |
| 6.1 | Setting & Testablauf.....                            | 28 |
| 6.2 | Testpersonen.....                                    | 28 |
| 6.3 | Feedback.....  | 30 |



# 1 Das Projekt

## 1.1 Das Kino in Österreich – die aktuelle Situation

Spätestens mit der beginnenden Doppeldistribution durch Streaming-Anbieter\*innen, musste das Kino feststellen, seine Exklusivität als Erstes vorzuführen zu dürfen, verloren zu haben. Obgleich es immer die Gruppe geben wird, die dem Kino treu bleibt, braucht es mehr, um den Rest wieder ins Kino zu bringen. Auch das österreichische Kino bekommt das zu spüren und muss sich entsprechend an die neuen Gegebenheiten anpassen. Die Kinolandschaft in Österreich lässt sich hier in große Kinokomplexe, wie Cineplex und Megaplex und kleinere Programmkinos einteilen, zu denen auch das Kino Freistadt gehört.

Insgesamt besitzt Österreich mit Stand 2020 140 Kinos mit 562 Kinosälen zu 90.039 Sitzplätzen. Die Kinobesuche lagen im selben Jahr bei etwa 4,4 Millionen, Tendenz sinkend.

## 1.2 Das Kino Freistadt

Das **Kino Freistadt** ist ein Familienunternehmen, das seit 1984 besteht und mit drei Kinosälen Platz für über 200 Personen bietet. Mit ca. 45.000 jährlichen Besucher\*innen ist es mit Abstand das größte Kino im Bezirk. Neben dem eigentlichen Kino gibt es noch eine zugehörige Bar, ein Café und einen Kulturverein. Außerdem gibt es mit dem Heimatfilmfestival ein renommiertes Filmfestival, das jährlich stattfindet und auch über die Bezirksgrenzen hinaus Ansehen genießt.

Das Kino Freistadt bietet ein diverses Angebot von Leistungen für seine Besucher\*innen. Einige Produkte stechen hier besonders hervor:

- **Arthouse Filme:** Die Bandbreite der gezeigten Genres innerhalb des Kino Freistadt ist sehr groß und enthält neben bekannten Blockbuster Verfilmungen auch eher unbekanntere Produktionen wie Arthouse Filme. Neben nationaler wird hier auch internationale Filmkost serviert, oft auch in Originalsprache.
- **Spezialvorstellungen:** Es gibt ein großes Angebot verschiedenster Spezialvorstellungen für jung und alt. Darunter zählen Kinder- und Schulkino, das Filmfrühstück bzw. Filmdinner, diverse Operetten und noch mehr.

- 
- **Online-Ticketing:** Durch das Onlineportal können Kinokarten bequem von zu Hause reserviert bzw. gekauft werden.
  - **Gutscheine:** Ein großes Angebot unterschiedlicher Gutscheine für das Kino Freistadt, die Local-Bühne und das Suchan Café eignet sich perfekt zum Verschenken.
  - **VOD Club:** Die österreichweite Plattform hat ein großes Angebot nationaler Video-on-Demand Inhalte.
  - **Filmfestival:** Das hauseigene Heimatfilmfestival ist ein renommiertes Filmfestival.
  - **Veranstaltungen:** Mit der Local-Bühne gibt es einen eigenen Kulturverein, der regelmäßig Events veranstaltet.
  - **Café:** Den richtigen Kaffee genuss gibt es entweder im Foyer des Kinos oder im eigenen Kaffeehaus „Suchan Café“ samt zugehöriger Röstung.

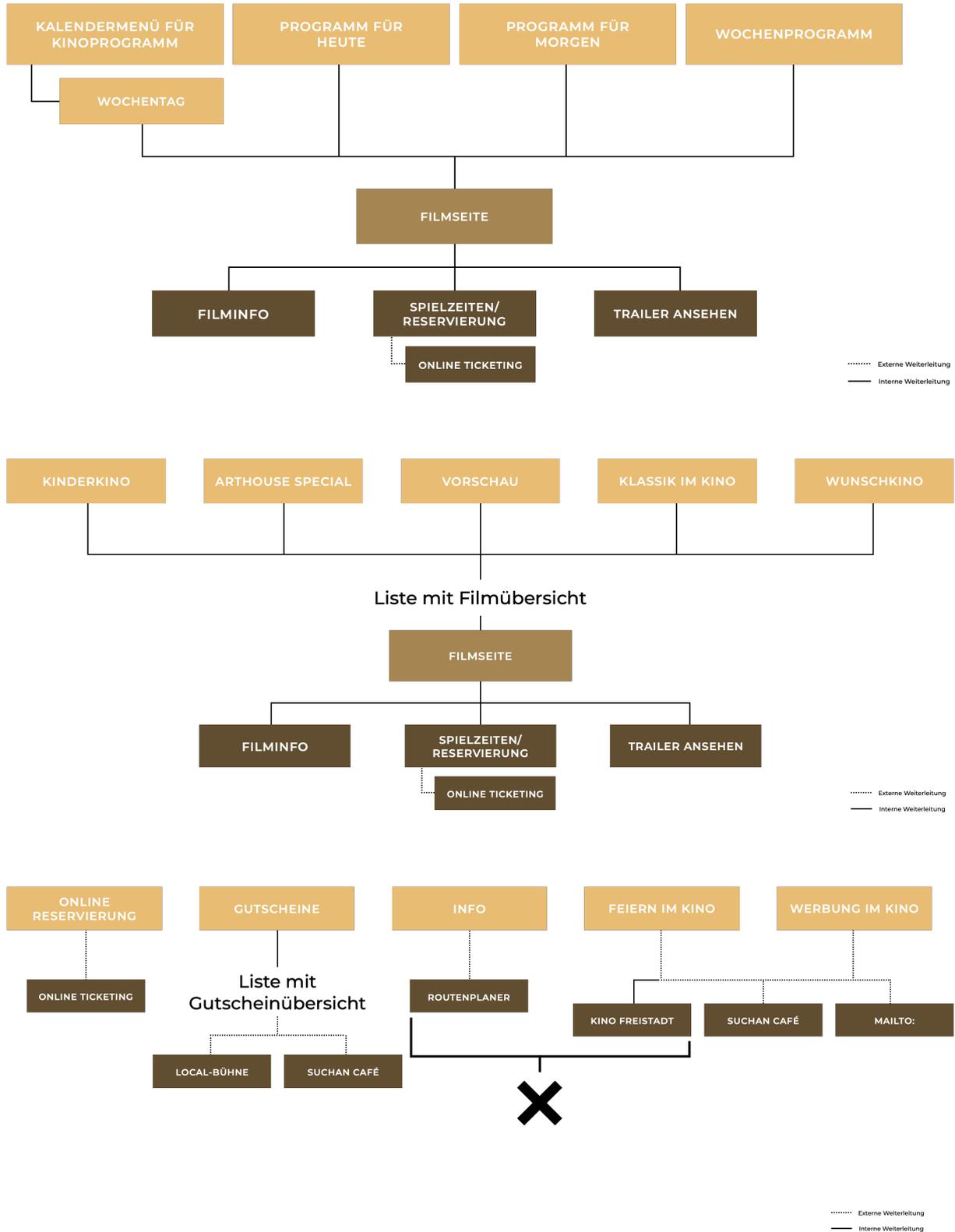
## 1.3 Was ist geplant?

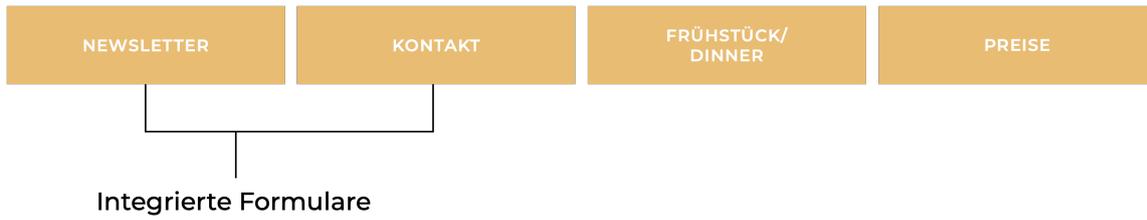
### 1.3.1 Status Quo?

Die derzeit vorhandene Website ist über folgende URL erreichbar: <https://www.kino-freistadt.at/>. Aufgebaut ist die Seite mittels PHP als Programmiersprache in Kombination mit einem Apache Webserver, jedoch ohne Content Management System. Neben dem derzeitigen Kinoprogramm finden sich auf der Website auch allgemeine Informationen zu Spezialvorstellungen, Preisen, Gutscheinen, eine Vorschau zukünftiger Filmveröffentlichungen und Kontaktmöglichkeiten.

Der Aufbau der Website weist einige Wiederholungen auf, die redundant wirken. So gelangt man von vielen der Hauptnavigationen (Kinderkino, Arthouse Special, Vorschau, Klassik im Kino, Wunsch kino, etc.) auf die Seite der jeweiligen Filme. Von dort aus hat man drei Möglichkeiten weiter zu navigieren: Einerseits gibt es einen Tab zu Filminformationen. Des Weiteren kann man Spielzeiten und Reservierungen einsehen. Hier findet auch eine Weiterleitung auf das Online-Ticketing des Kino Freistadt statt, welches durch eine externe Verlinkung gelöst wurde. Die dritte Möglichkeit der Interaktion bietet die Integration des Trailers in Form eines Embedded-Contents. Für das Café und den Veranstaltungsverein gibt es eigene Webseiten. Die Website der **Local-Bühne** bzw. des **Suchan Café** unterscheiden sich jedoch grundsätzlich und eine

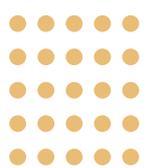
durchgängige Designlinie ist nicht erkennbar. Im Anschluss finden sie hier eine Sitemap der derzeitigen Website:





..... Externe Weiterleitung  
—— Interne Weiterleitung

Bezogen auf die einzelnen Navigationspunkte gestaltet sich der Aufbau jeder Seite wie folgt: Am oberen linken Rand befindet sich stets der Header mit zugehörigen Verlinkungen zur hauseigenen Bar, dem Kulturverein und dem Café. Zu diesem Header gehört auch die rechts ausgerichtete Verlinkung zum **VOD-Club**, einem österreichweiten Dienst für Online-Streaming. Unter dem Logo des Kino Freistadt ist die Wochenübersicht, die mittels Klick Aufschluss über die jeweiligen Tagesprogramme der entsprechenden Wochentage gibt. Darunter gibt es dann eine Aufschlüsselung der 17 Navigationspunkte und der Suchfunktion. Außerdem auf jeder Seite zu finden ist der scrollbare Facebookfeed, der die aktuellsten Postings anzeigt. Der Footer verfügt über eine Meta-Navigation, Kontaktinformationen, Hinweise zu Förder\*innen und Social Buttons zu den Instagram und Facebook Seiten. Je nach Art der Seite unterscheidet sich natürlich auch die inhaltliche Gestaltung der Website: Die *Startseite* verfügt beispielsweise noch über das tagesaktuelle Kinoprogramm und Verlinkungen zu bevorstehenden Veranstaltungen. *Filmseiten* enthalten Textblöcke mit Informationen und Inhaltsangaben zu Filmen und begleitendes Bildmaterial. Auf der Unterseite *Klassik im Kino* gibt es eine Auflistung zukünftiger Events mit beschreibendem Informationstext. Eine Preisaufstellung unterteilt in verschiedene Kategorien lässt sich auf der Seite *Preise* entnehmen.



# Startseite

**Header mit hinterlegten Verlinkungen**

**Tagesprogramm mit den Startzeiten der Filme und zugehörigem Saal**

**Wochenübersicht der nächsten 14 Tage samt Verlinkungen zu den Tagesprogrammen**

**Scrollbarer Facebookfeed mit den neuesten Beiträgen**

**Side-Navigation mit 17 Punkten + Suche**

**Abbildung von drei ausgewählten Filmen**

**Verlinkungen zu bevorstehenden Events, teilweise auch vom zugehörigen Kulturverein**

**Footer mit Meta-Navigation, Kontaktinformationen + Social Buttons**

- Header Elemente
- Verlinkungen
- Textelemente
- Medieninhalte
- Footer Elemente

Außerdem zutreffend für: **WOCHENTAG** **HEUTE** **MORGEN**

# Filmseite

**Header**

**Wochenübersicht**

**Abbildung des beschriebenen Films**

**Scrollbarer Facebookfeed**

**Navigationsmenü**

**Verlinkungen zu weiteren Unterseiten bzw. Embedded Content mit Trailer**

**Informationen und Inhaltsangabe des Films**

**Footer**

- Header Elemente
- Verlinkungen
- Textelemente
- Medieninhalte
- Footer Elemente

# Klassik im Kino

**Header**

**Wochenübersicht**

**Beschreibung und Auflistung der zukünftigen Events**

**Scrollbarer Facebookfeed**

**Navigationsmenü**

**Abbildungen der bevorstehenden Events**

**Footer**

- Header Elemente
- Verlinkungen
- Textelemente
- Medieninhalte
- Footer Elemente

Außerdem zutreffend für:

- KINDERKINO
- ARTHOUSE SPECIAL
- VORSCHAU
- WUNSCHKINO

# Preise

**Header**

**Wochenübersicht**

**Scrollbarer Facebookfeed**

**Navigationsmenü**

**Preisaufstellung unterteilt in unterschiedliche Kategorien**

**Footer**

- Header Elemente
- Verlinkungen
- Textelemente
- Medieninhalte
- Footer Elemente

Außerdem zutreffend für:

- INFO
- FEIERN IM KINO
- WERBUNG IM KINO
- IMPRESSUM
- DATENSCHUTZ



Aus diesem ersten Content Audit konnten natürlich auch bereits erste Erkenntnisse gezogen werden. Diese sind vor allem auf folgende Kategorien zurückzuführen: Responsiveness, Layout, Struktur, Inhalte, Fehler und Navigation:

- **Responsiveness:** Die Website verhält sich nicht responsive und wirkt sehr veraltet.
- **Layout:** Das Layout ist zweckmäßig, aber visuell nicht ansprechend. Es wird nur ein Teil der Bildschirmbreite genutzt.
- **Struktur:** Es gibt viele Wiederholungen in der Navigation, die redundant wirken.
- **Inhalte:** Die Inhalte werden zu klein dargestellt. Bilder könnten hochauflösender sein.
- **Fehler:** Es gibt veraltete bzw. hinfällige Verlinkungen, die auszutauschen sind.
- **Navigation:** Es gibt zu viele Navigationspunkte. Die seitenübergreifende Suchfunktion funktioniert unzuverlässig.

### 1.3.2 Das Projektziel

Die derzeitige Website des Kino Freistadt benötigt ein grundlegendes Redesign. Angefangen bei der inhaltlichen Aufbereitung der Inhalte, ist vor allem eine Neustrukturierung der Navigation notwendig. Diese ist derzeit unnötig komplex gestaltet und muss simplifiziert werden. Auch eine Überarbeitung des Ticketing-Systems ist angedacht, das ohne externe Verlinkung möglich sein soll. Hier ist auch die Funktion einer Onlineanmeldung zu implementieren, um gekaufte oder reservierte Tickets einem Benutzer\*innenaccount zuordnen zu können. Natürlich Bedarf es auch einer insgesamten Neugestaltung mit einheitlichen grafischen Elementen, Schriften, Farben und Bildern. Eine responsive Gestaltung ist hier *state of the art*, um auch auf mobilen Endgeräten aufgerufen werden zu können.



## 2 Nutzungskontextbeschreibung

It. ISO 9241-210:2019 Ergonomics of Human-System Interaction – Part 210: Human-Centered Design for Interactive Systems

### 2.1 Benutzer\*innengruppenprofile

Bezogen auf das Redesign des Kino Freistadt gibt es folgende Benutzer\*innengruppen mit ähnlichen Merkmalen und einem ähnlichen Nutzungskontext.

#### 2.1.1 Primäre Benutzer\*innen

##### **Kinobesucher\*innen**

Die potenziellen Besucher\*innen des Kino Freistadt sind wesentlicher Bestandteil und der eigentliche Grund für die Existenz einer eigenen Website. Entsprechend stellen sie die Primären Benutzer\*innen dar. Sie besuchen die Seite um an Informationen zu Spielzeiten, Filmen und sonstigen Leistungen des Kino Freistadt zu kommen. Anhand der erhaltenen Informationen wird meist entschieden, ob sich ein Besuch im Lichtspielhaus lohnt oder nicht.

Die derzeitige Zielgruppe besteht aus Cineast\*innen ab 40 Jahren. Diese sind größtenteils weiblich und oft Lehrerinnen. Außerdem gibt es noch die Zielgruppe der Kinder, von 5–12 Jahren. So sind auch die besucherstärksten Filme hauptsächlich Kinderfilme. Beide Zielgruppen sehen das Kino als sozialen Raum und die Gesamterfahrung spielt dabei eine wichtige Rolle. Hierzu zählt neben dem kulinarischen Angebot im Foyer, dem Service am Schalter und der eigentlichen Filmerfahrung im Kinosaal, auch die Website im Vorfeld des Kinobesuchs.

##### **Lehrer\*innen**

Für Lehrer\*innen ist es insbesondere wichtig, Schulvorstellungen schnell und einfach buchen zu können. Ein eigener Buchungsprozess bietet sich hier an, der einen reibungslosen Ablauf ermöglicht. Des Weiteren ist diese Gruppe interessiert an Informationen zur Sprache, Lauflänge sowie der Altersfreigabe von einzelnen Filmen. Mittels Trailer-Integration können Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen, um die Eignung für eine Schulvorstellung abzuwägen.



## **Kinder**

Kinder haben die Möglichkeit, nur Filminhalte einzusehen, die für sie geeignet sind, also sogenannte Kinderfilme. Eine logische und intuitive Navigation ist hierbei essenziell damit sich auch minderjährige auf der Website zurechtfinden können, ohne die Unterstützung ihrer Eltern zu benötigen.

### 2.1.2 Sekundäre Benutzer\*innen

#### **Redakteur\*innen, Administrator\*innen**

Die Website des Kino Freistadt wird von Redakteur\*innen und Administrator\*innen regelmäßig gewartet und ergänzt. Hier finden inhaltliche Ergänzungen statt, wie beispielsweise die Aktualisierung des Wochenprogramms und der zugehörigen Spielzeiten.

### 2.1.3 Interessensvertretungen

#### **Verleiher\*innen, Europa Cinemas, Freistädter Bier**

Die Interessensvertretungen haben direkten oder indirekten Einfluss auf die Gestaltung des Kinoprogramms. Durch die Website können diesbezügliche Vereinbarungen kontrolliert werden. Mit dem **Freistädter Bier** gibt es auch einen Sponsoren für das Kino Freistadt.

### 2.1.4 Indirekte Benutzer\*innen

#### **Kinobetreiber\*in, Vorführer\*innen,**

Angestellte des Kino Freistadt erhalten über das Back-End der Website Zugriff zu den getätigten Reservierungen bzw. Ticketkäufen, aber auch Anmeldungen zu Spezialvorstellungen oder anderen Services können so ausgelesen werden.

# 3 Personas

## 3.1 Persona 1: Lehrer\*in

### Waltraud Haslinger

54 Jahre



Geschieden (2 Kinder)



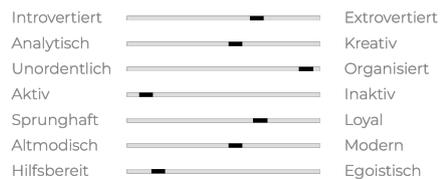
Gutau, OÖ



Volksschullehrerin in Freistadt



Chocolat (2000) mit Johnny Depp



#### 3.1.1 Biografie:

Die erste Markenpersönlichkeit ist Waltraud Haslinger aus Gutau. Sie ist 54 Jahre alt, geschieden und wohnt in einer Mietwohnung. Sie hat zwei Kinder, die beide derzeit in Wien studieren. Ihr Lieblingsfilm ist Chocolat aus 2000, mit ihrem Liebingschauspieler Johnny Depp. Waltraud ist ein organisierter, hilfsbereiter und aktiver Mensch. Sie geht gerne laufen, spielt leidenschaftlich Gitarre und ist gerne in der Natur.

Als langjährige und erfahrene Volksschullehrerin übernimmt sie in ihrer Schule viele organisatorische Tätigkeiten. Darunter zählt auch die Organisation der alljährlichen Kino Schulvorstellungen im Kino Freistadt. Sie kennt dieses Unternehmen sehr gut, da sie dort seit vielen Jahren Stammgast mit ihren zwei Freundinnen ist.

### 3.1.2 Ziele auf der Website des Kino Freistadt:

- **Notwendige Informationen** zu potenziellen Filmen für die Schulvorstellung können schnell und unkompliziert ausgelesen werden.
- **Einfacher Reservierungsprozess** der gewünschten Schulvorstellungen.
- **Bestätigung** der abgeschlossenen Reservierung.

### 3.1.3 Marken, die sie liebt:

- Esprit
- Tupperware
- Alverde

## 3.2 Persona 2: Kind

# Pia Grasböck

9 Jahre



Ledig, einen Bruder



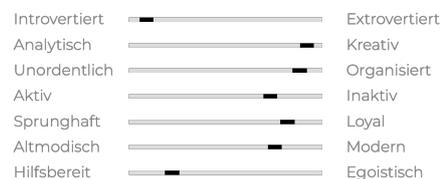
Lasberg, OÖ



Volksschülerin in der 3. Klasse



Soul (2020), Disney-Pixar



### 3.2.1 Biografie:

Die zweite Persona ist Pia Grasböck. Sie ist ein 9-jähriges Mädchen und lebt mit ihrem Bruder und ihren Eltern in einem Einfamilienhaus in Lasberg. Pia besucht die dritte Klasse der Volksschule ihres Heimatortes. Ihr Lieblingsfilm ist der Animationsfilm Soul (2020). Auf andere wirkt sie eher introvertiert.



Nichtsdestotrotz ist sie sehr kreativ und organisiert. Das spiegelt sich auch in ihren Hobbys wider: sie spielt Geige, malt gerne und liebt ihre Katze.

Das Kino Freistadt kennt sie durch ihre Eltern, die dort regelmäßig mit Freunden zu Besuch sind. Auch sie war schon das ein oder andere Mal mit ihren Freundinnen dort.

### 3.2.2 Ziele auf der Website des Kino Freistadt:

- **Spielzeiten** zu potenziellen Filmen können schnell und unkompliziert ausgelesen werden und sind kinderfreundlich.
- **Einfacher Reservierungsprozess** des gewünschten Films.

### 3.2.3 Marken, die sie liebt:

- Faber Castell
- Capri-Sun
- Crocs

## 3.3 Ist-Szenarien

- **Waltraud Haslinger:** Waltraud ist eine leidenschaftliche Kinogeherin und deshalb regelmäßig auf der Website des Kino Freistadt. Dabei steht vor allem der montägliche Besuch des Wochenprogramms im Vordergrund. Hier ist sie dann auf der Suche nach interessanten Filmen, die einen Besuch wert wären. Sie übernimmt dabei meist auch gleich die Reservierung für ihre Freundinnen. Außerdem dient die Website als Informationsquelle für die zweimal im Jahr auftretenden Schulvorstellungen, die sie als Volksschullehrerin bucht.
- **Pia Grasböck:** Pia ist nur selten auf der Homepage des Kino Freistadt, meistens übernehmen das ihre Eltern für sie. Nichtsdestotrotz überprüft sie ab und an, ob die Filme aus der Werbung auch im bevorstehenden Programm zu finden sind. Dafür hat ihr Papa ein Lesezeichen für die Website erstellt, damit Pia möglichst leicht und selbstständig zu ihren Informationen kommt.

### 3.4 User-Journey-Maps

## Waltraud Haslinger 1/3



Im Lehrer\*innenzimmer beschließt das Kollegium, dass ein Kinotag für alle Klassen mit zwei zur Auswahl stehenden Filme stattfinden soll. Waltraud übernimmt wie jedes Jahr die zugehörige Planung.

**User Goal** einen gelungener Kinotag

**Expectations** Wertschätzung der Kolleg\*innen für den zusätzlichen Planungsaufwand für Waltraud

**Pain Points** zusätzliche Arbeit, die nicht entlohnt wird



In Absprache mit den Kolleg\*innen wird auch gleich ein Termin festgelegt für diesen Kinotag in der letzten Schulwoche dieses Schuljahres.

**User Goal** eine Vorführung für den genannten Termin

**Expectations** dass der fixierte Termin auch seitens des Kinos zur Verfügung steht

**Pain Points** keine Verfügbarkeit des Kinos

## Waltraud Haslinger 2/3



Zuhause angekommen, besucht sie die Website des Kino Freistadt, um auf der Unterseite „Schulkino“ die verfügbaren Filme zu sichten.

**User Goal** eine übersichtliche und visuelle Darstellung der verfügbaren Filme für Schulvorstellungen

**Expectations** eine intuitive, unkomplizierte Navigation

**Pain Points** schwierige Navigation und fehlende Informationen



Sie liest sich die Beschreibungen der aufgelisteten Filme durch, entnimmt daraus auch die Sprache, Altersfreigabe, Saalgröße sowie Laufänge und verschafft sich durch den integrierten Trailer einen ersten Eindruck.

**User Goal** einen Überblick vorhandener Filme, um die geeignetsten für die Schulvorstellung auszuwählen

**Expectations** kompakte Beschreibung mit wichtigsten Informationen

**Pain Points** fehlende Informationen führen zu zusätzlicher Recherche

# Waltraud Haslinger 3/3



Nachdem sie zwei passende Filme gefunden hat, nimmt sie den Reservierungsprozess beider Filme für den fixierten Termin in der letzten Schulwoche vor. Kurz darauf erhält sie eine Bestätigungsemail.

**User Goal** mittels Formular wird die Reservierung beider Filme für alle drei Säle vorgenommen

**Expectations** selbsterklärende und umfangreiche Reservierungsmöglichkeiten

**Pain Points** nicht verfügbarer Termin, separate Filmreservierung



Wie in der E-Mail vermerkt, erhält Waltraud zwei Wochen vor der Schulvorstellung einen Anruf eines Mitarbeitenden des Kinos Freistadt, um letzte Einzelheiten zu klären.

**User Goal** letzte Unklarheiten können geklärt werden, um Missverständnisse zu vermeiden

**Expectations** eine fachkundige Auskunft des für die Schulvorstellung zuständigen Mitarbeitenden

**Pain Points** ein Ausbleiben des Anrufs, fachunkundige Auskunft

# Pia Grasböck 1/3

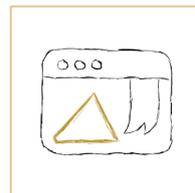


Als Pia während dem Fernsehen eine Werbung eines neuen Disney Films sieht, beschließt sie ihre Eltern zu bitten, dass sie sich diesen Film mit einer Freundin ansehen darf.

**User Goal** eine Erlaubnis der Eltern sich den Film ansehen zu dürfen

**Expectations** dass der Film im Kino Freistadt gespielt wird

**Pain Points** keine Erlaubnis der Eltern, Film wird nicht gespielt



Nach dem Einverständnis der Eltern, obliegt Pia die Aufgabe der Reservierung von drei Karten für Freitag. Sie hat dafür ein Lesezeichen eingespeichert, das sie auf die Startseite des Kino Freistadt bringt.

**User Goal** mithilfe des Lesezeichens auf die Homepage zu gelangen

**Expectations** das Lesezeichen funktioniert wie immer

**Pain Points** technische Probleme, Lesezeichen funktioniert nicht

## Pia Grasböck 2/3



Auf der Startseite angekommen, erhält sie eine Übersicht des Tagesprogramms. Ihr Film ist dort nicht aufgelistet. Deshalb geht sie, wie immer, auf die Unterseite „Kinderkino“, wo Pia dann in der Liste fündig wird.

**User Goal** ein Auffinden des gesuchten Films

**Expectations** eine übersichtliche Auflistung der Hauptnavigationspunkte und Filme auf der Unterseite, intuitive Steuerung

**Pain Points** schwierige Navigation, Film nicht auffindbar



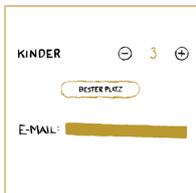
Auf der Seite des Films überprüft sie anhand des Trailers, ob es der richtige Film ist. Außerdem überprüft sie die Spielzeiten für Freitag und drückt bei der gewünschten Uhrzeit auf „Reservierung“.

**User Goal** eine geeignete Spielzeit des gewünschten Films für Freitag

**Expectations** leicht verständlicher Text, funktionale Trailer-Integration, kinderfreundliche Spielzeiten, Klick auf Uhrzeit führt zu „Reservierung“

**Pain Points** Trailer funktioniert nicht, Weiterleitung zu „Reservierung“ funktioniert nicht

## Pia Grasböck 3/3



Danach öffnet sich die Reservierungsseite. Hier wählt Pia drei Karten, die Ermäßigungen und die Option „Bester Platz“. Schlussendlich beendet sie die Reservierung mit der Eingabe der E-Mail ihres Papas.

**User Goal** eine schnelle und einfache Reservierung der drei Karten, ohne Bezahlung

**Expectations** selbsterklärende und umfangreiche Reservierungsmöglichkeiten

**Pain Points** keine verfügbaren Plätze, komplizierte Reservierung, Hinterlegung „unnötiger“ Daten



Gleichzeitig ertönt der Benachrichtigungston des Smartphones ihres Vaters. Es ist die Reservierungsbestätigung für Freitag mit QR-Code und Hinweis die Karten rechtzeitig an der Kasse zu kaufen.

**User Goal** eine Bestätigung der getätigten Reservierung an die gewünschte E-Mail

**Expectations** enthält alle wichtigen Informationen, schön aufbereitet, Kalenderintegration

**Pain Points** ein Ausbleiben der E-Mail Bestätigung



## 4 Nutzungsanforderungen

It. ISO 9241-210:2019 Ergonomics of Human-System Interaction – Part 210: Human-Centered Design for Interactive Systems

Im folgenden Abschnitt werden Nutzungsanforderungen (Requirements) aufgelistet, die als User-Stories formuliert sind. Kategorisiert werden sie nach der Relevanz im Projekt nach dem folgenden Schema:

- +++ *must have*. Ist für den Launch unbedingt erforderlich.
- ++ *nice to have*. Es wäre gut, diese Funktion beim Launch zu haben.
- + *cherry on top*. Diese Funktion ist nicht unbedingt erforderlich; sie kann zu einem späteren Zeitpunkt hinzugefügt werden.

### 4.1 Anforderungen User\*innen

U 01 | +++ | Sicheres Netzwerkprotokoll

Als User\*in erwarte ich mir eine Übertragung mittels SSL-Zertifikats, das den Schutz sensibler Daten gewährleistet und mich somit schützt.

U 02 | +++ | DSGVO Konformität

Als User\*in erwarte ich mir eine Website, die der Rechtsprechung des Datenschutzes entspricht. Hierzu gehören die Impressumspflicht, die Datenschutzerklärung, der Cookie-Hinweis, ein DSGVO-konformes Kontaktformular, ein DSGVO-konformer Newsletter, Trackingtools nach DSGVO, Social-Media-Plugins nach DSGVO und die Auftragsverarbeitung nach DSGVO.

U 03 | +++ | Kompatibilität

Als User\*in erhoffe ich mir die volle Funktionalität der Seite unabhängig welcher Browser oder welches Betriebssystem verwendet wird, damit ich bei der Benutzung keine Kompromisse eingehen muss.

U 04 | +++ | Mobile Darstellung

Als User\*in möchte ich, dass die Website auch auf mobilen Endgeräten ohne Probleme responsiv dargestellt wird, damit ich auch unterwegs darauf zugreifen kann.



#### U 05 | +++ | Seitenübergreifende Suchfunktion

Als User\*in wünsche ich mir eine Möglichkeit die gesamte Seite nach bestimmten Keywords, Filmen, Services, Spezialvorstellungen, etc. zu durchsuchen, um schneller zum gewünschten Ergebnis zu kommen.

#### U 06 | +++ | Übersichtliche Darstellung

Als User\*in wünsche ich mir eine übersichtliche Darstellung der vorgeführten Filme bzw. des aktuellen Kinoprogramms, damit ich schnell und unkompliziert zu den benötigten Informationen gelange.

#### U 07 | +++ | Services

Als User\*in wünsche ich mir eine übersichtliche Darstellung der Services, die das Kino Freistadt anbietet.

#### U 08 | +++ | Ticketkauf bzw. Ticketreservierung

Als User\*in erhoffe ich mir, dass ich den von mir gewählten Film online reservieren bzw. bereits Kinokarten online erwerben kann, um Zeit zu sparen.

#### L 09 | +++ | Bestätigungsmail

Als User\*in möchte ich eine Bestätigung der getätigten Reservierung/des getätigten Kaufs in Form einer E-Mail, damit für mich klar ist, dass der Prozess funktioniert hat.

#### U 10 | ++ | Registrierung

Als User\*in erhoffe ich mir die Möglichkeit eines Nutzer\*innenaccounts um Reservierungen bzw. Käufe schneller tätigen zu können.

#### U 11 | ++ | Passwort vergessen

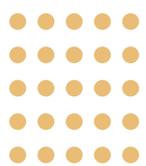
Als registrierte\*r User\*in möchte ich mein Passwort zurücksetzen können, sollte ich meine Anmeldedaten vergessen haben, damit ich wieder auf meinen Account zugreifen kann.

#### U 12 | + | Ticket Hinterlegung

Als User\*in wünsche ich mir, dass reservierte/gekaufte Tickets auf einer eigenen Seite hinterlegt werden, damit ich diese schnell wiederfinden kann.

#### U 13 | + | Newsletteranmeldung

Als User\*in wünsche ich mir eine Anmeldung zu einem wöchentlichen Newsletter, um immer am laufenden Stand zu bleiben.





U 14 | + | Kalenderintegration

Als User\*in wünsche ich mir die Möglichkeit der direkten Integration des Kinotermins in den eigenen Kalender.

## 4.2 Anforderungen Lehrer\*innen

L 01 | +++ | Unterseite „Schulkino“

Als Lehrer\*in möchte ich auf einer Unterseite Filme aufgelistet bekommen, die für eine Schulvorstellungen zur Verfügung stehen, um Klarheit zu schaffen.

L 02 | +++ | Eigenes Buchungsformular

Als Lehrer\*in wünsche ich mir ein Formular, das für Buchungen von Schulvorstellungen gedacht ist.

L 03 | +++ | Trailer Integration

Als Lehrer\*in wünsche ich mir eingebettete Trailer auf der Website, um mir auf diese Weise einen ersten Eindruck zum Film verschaffen zu können.

L 04 | +++ | Zusätzliche Informationen

Als Lehrer\*in wünsche ich mir Informationen zu Altersfreigabe und Laufänge von Filmen, um die Eignung für eine Schulvorstellung abzuwägen.

L 05 | +++ | Stornobedingungen

Als Lehrer\*in erhoffe ich mir genaue Informationen auf der Website zu den Stornobedingungen, falls einzelne Schüler\*innen ausfallen sollten, damit diese Informationen transparent an die Eltern weitergegeben werden können.

L 06 | +++ | Bestätigungsmail

Als Lehrer\*in möchte ich eine Bestätigung der Schulvorstellung in Form einer E-Mail erhalten, damit für mich klar ist, dass der Prozess funktioniert hat.

L 07 | ++ | Kostenvoranschlag

Als Lehrer\*in möchte ich, dass in der Bestätigungsmail für die Schulvorstellung auch ein ungefährender Kostenvoranschlag enthalten ist, damit ein preislicher Rahmen gesetzt werden kann.

L 08 | + | Eigener Zugang

Als Lehrer\*in wünsche ich mir eine eigene Plattform auf der Website, um dort Schulvorstellungen einfach und bequem tätigen zu können.



L 09 | + | Spezialanforderungen

Als Lehrer\*in möchte ich eine Reservierung für gleich mehrere Filme vornehmen können, ohne separat reservieren zu müssen, um Zeit zu sparen.

### 4.3 Anforderungen Kinder

K 01 | +++ | Intuitive Navigation

Als Kind erhoffe ich mir eine logische Navigation, damit ich mich auch als minderjährige\*r auf der Website zurechtfinden kann, ohne die Unterstützung meiner Eltern zu benötigen.

K 02 | +++ | Unterseite „Kinderkino“

Als Kind möchte ich auf der Unterseite „Kinderkino“ nur Filme aufgelistet bekommen, die für mich geeignet sind.

K 03 | +++ | Trailer Integration

Als Kind wünsche ich mir, dass Trailer der Filme direkt auf der Website des Kino Freistadt auffindbar sind, damit ich keine weiteren Seiten öffnen muss.

K 04 | +++ | Spielzeiten

Als Kind möchte ich eine übersichtliche Darstellung der Spielzeiten eines Filmes für die zugehörige Woche.

K 05 | +++ | Einfache Reservierung

Als Kind wünsche ich mir einen möglichst einfachen Reservierungsprozess mit den notwendigsten Auswahlmöglichkeiten, um nicht überfordert zu werden.

K 06 | ++ | Favicon

Als Kind erhoffe ich mir ein eindeutig zuordenbares Favicon (bspw. das Logo des Kino Freistadt), um schnell die richtige Website in den Lesezeichen zu finden.

K 07 | + | Bester Platz

Als Kind will ich mir keine Gedanken über den besten Platz im Saal machen und wähle deshalb die Option „Bester Platz“.

# 5 Erarbeitung einer Gestaltlösung

## 5.1 Card Sorting

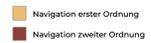
Card Sorting beschreibt das Zuordnen von Inhalten in logische Einheiten. Mithilfe eines generativen Ansatzes wurden so zunächst alle derzeit vorhandenen Inhalte/Seiten aufgelistet. Auffällig ist hier die hohe Anzahl von Navigationselementen erster Ordnung, die den Seitenaufenthalt sehr unübersichtlich machen.

## Derzeitige Website



In einem nächsten Schritt wurde deshalb versucht diese komplexe Aufteilung durch zusammenfassen zu simplifizieren. Daraus entstanden sind dann vier Hauptnavigationselemente: Startseite, Programm, Specials und Services. Während die Startseiten einen Überblick des Programms für die nächsten sieben Tage gibt, bekommt man zudem Informationen zur Newsletteranmeldung und einigen ausgewählten kommenden Kinofilmen. Wie der Name schon verrät, gibt der Menüpunkt Programm Aufschluss über das kommende Programm für heute/morgen bzw. ein Wochenprogramm. Außerdem findet man hier noch einige ausführlichere Auflistung kommender Filme. Im Menü Specials werden alle Arten von Spezialvorstellungen aufgeführt. Der Punkt Services enthält die Leistungen des Kino Freistadt.

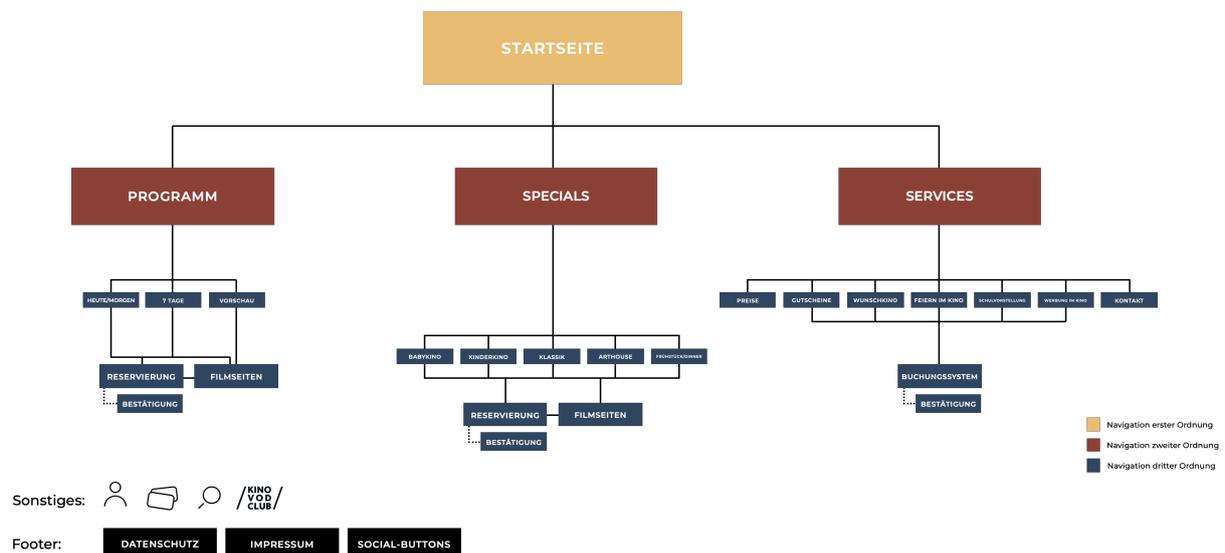
# Überarbeitete Website



## 5.1 Sitemap

Diese Struktur wurde dann übernommen und in einer Sitemap diagrammartig festgehalten. So ist auf einen Blick ersichtlich wie User\*innen auf der Website navigieren können. Nicht zu vergessen sind hier die Icons für den eigenen Benutzer\*innenaccount, die Ticket-Wallet, die seitenübergreifende Suche sowie die Verlinkung zum On-Demand-Service Kino VOD Club. Im Footer sind zudem noch Verlinkungen zum Datenschutz, Impressum und den Sozialen Plattformen.

## Aufbau der neuen Website





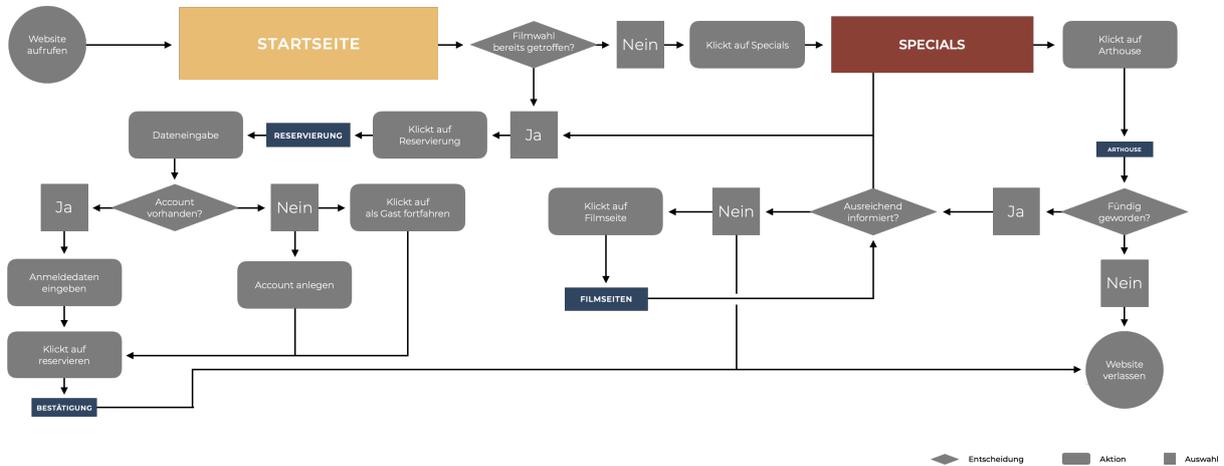
## 5.2 User Flow

Der User Flow beschreibt den Bewegungsablauf der User\*innen auf der Website, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen. Dieses Ziel ist in der folgenden Darstellung der Kauf eines Kinotickets über die Plattform des Kino Freistadt. Diese Aufgabe wurde gewählt, weil es wohl der wichtigste Indikator für Kinobesucher\*innen ist, ob eine Kinowebsite gut ist oder eben nicht. Sowohl die effiziente Aufbereitung, als auch eine effektive Durchführung sollen hier die Kund\*innenzufriedenheit steigern.

Der Anfang jedes User Flows ist der Seitenaufruf. User\*innen starten im vorgegebenen Szenario auf der Startseite. Hier stellt sich dann schon die erste Frage, ob bereits eine Filmwahl getroffen wurde. Ist dies der Fall, wird der entsprechende Film angewählt und der Reservierungsprozess in Gang gesetzt. Mit einem Klick auf Reservierung müssen im darauffolgenden Formular einige Daten angegeben werden. Hierzu kommt zunächst die Abfrage nach einem User\*innenaccount. Sollte dieser vorhanden sein, kann die Reservierung auch schon beendet werden und die Website verlassen werden. Sollte man jedoch keinen Account besitzen, hat man die Möglichkeit eine Reservierung mittels Gastaccount durchzuführen oder einen Account zu erstellen. Den zweiten Weg den User\*innen bestreiten könnten wäre, wenn die Filmwahl noch nicht getroffen wurde. Hier bieten sich einige Möglichkeiten an, um auf der Website des Kino Freistadt fündig zu werden. Beispielsweise kann die Seite Specials aufgesucht werden, um Filmmaterial zu durchforsten. Ist man danach ausreichend informiert und zufrieden mit der Filmwahl, kann auch an dieser Stelle wieder der Reservierungsprozess gestartet werden. Sollte das aber noch nicht ausreichen, kann man auf der Seite Specials noch tiefer graben und beispielsweise auf der Unterseite Arthouse nach geeignetem Material suchen. Schlussendlich gibt es auch noch die Möglichkeit für jeden einzelnen Film, die entsprechende Filmseite zu besuchen, um ausführliche Beschreibungen und Informationen zu erhalten, um dann eine Reservierung durchzuführen. Natürlich gibt es auch die Möglichkeit das Kund\*innen nicht fündig werden und die Website so wieder verlassen.

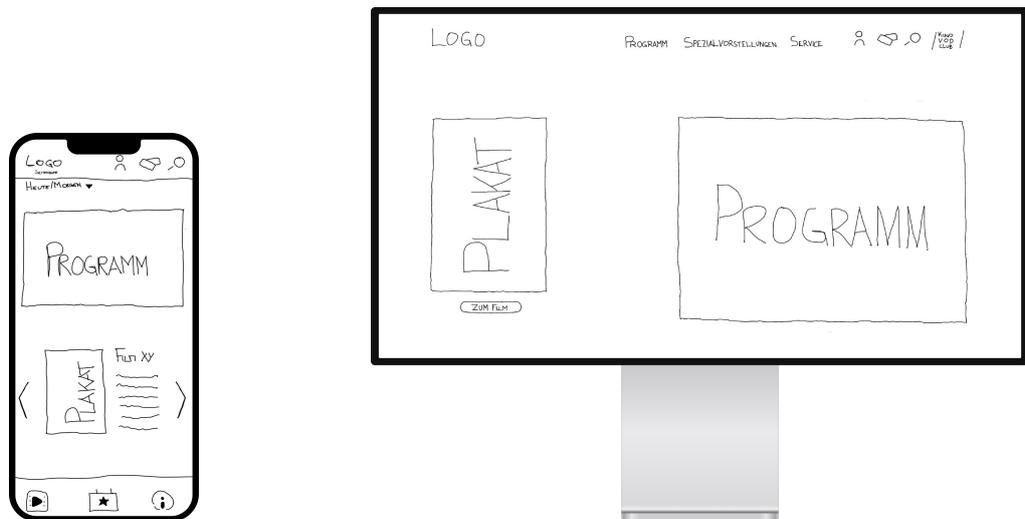
Auch in der anschließenden Grafik können sie diesen User Flow erkennen. Runde Elemente stehen hierbei für Aktionen, rautenförmige für Entscheidungen und quadratische für Auswahlmöglichkeiten. Bunte rechteckige stehen für die einzelnen Seiten, die während des Prozesses besucht werden.

# Ticket Reservierung



## 5.3 Lofi-Prototypen

Damit dieser User Flow auch Erkenntnisse für einen schlussendlichen High Fidelity Prototypen bringen kann, wurden zunächst low fidelity Prototypen für die **mobile** und die **Desktop-Variante** erstellt. Dafür verwendet wurden die bereits erstellten Scribbles und ergänzt wurden diese mit interaktiven Buttons, um zwischen den Seiten hin- und her wechseln zu können.





## 5.4 HiFi-Prototypen

Die finale Aufgabe bestand darin, gewonnene Erkenntnisse durch Feedback in einem high fidelity Prototypen zu verewigen.

### 5.4.1 Startseite

Auf der Startseite wird man begrüßt von der Übersicht des Kinoprogramms für die nächsten 7 Tage. Schon hier kann mittels Buttonklick eine Karte reserviert oder gekauft werden. Links neben der Tabelle findet sich ein Slider mit den aktuellsten Filmen, die derzeit gespielt werden. Mittel Scrolling gelangt man als nächstes zur Newsletteranmeldung, um nichts mehr zu verpassen. Darunter befindet sich ein Slider der aktuelle Filme schon etwas genauer erkärt und zwar mit einer kurzen Inhaltsangabe und weiteren hilfreichen Informationen zum Film. Verknüpft ist diese Ansicht auch mit den Spielzeiten des jeweiligen Films. Zuguterletzt findet sich noch eine Vorschau kommender Filme und die Auflistung der Services des Kino Freistadt am Seitenende.

### 5.4.2 Reservierungsprozess

User\*innen werden Schritt für Schritt herangeleitet, um während des Reservierungsprozesses nicht überfordert zu werden. Gestartet wird mit der Auswahl der Sitzplätze und der Eingabe von Ermäßigungen. Mithilfe der Option Bester Platz wird die Sitzplatzauswahl von einem Algorithmus übernommen, der automatisch den besten verfügbaren Platz ermittelt.

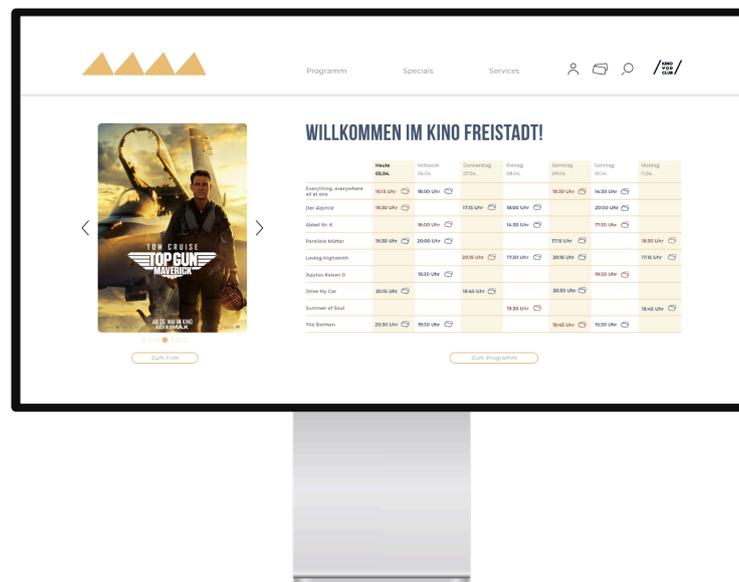
Im nächsten Fenster bekommt man eine kurze Auflistung der bisher erfolgten Dateneingabe. Außerdem hat man die Möglichkeit Gutschein- oder Actionscodes einzutippen. Bei Klick auf Reservierung werden die Karten reserviert und müssen vor Ort bezahlt werden. Bei Klick auf Kauf, kann direkt der Bezahlvorgang gestartet werden.

Bei erfolgreicher Eingabe gelangt man schlussendlich auf die Bestätigung der Reservierung bzw. des Kaufs und hat nun die Möglichkeit diesen Termin mittels Kalenderintegration in den eigenen Terminkalender einzubinden.

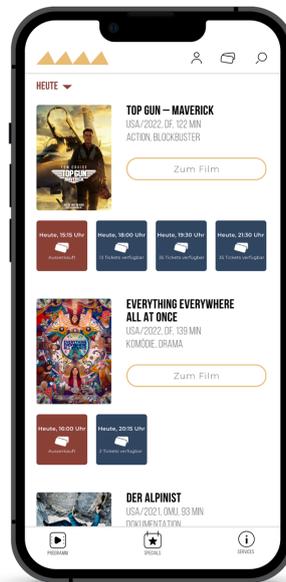
### 5.4.3 Filmseite

Filmseiten sind grundsätzlich gleich aufgebaut: oben befindet sich der Trailer, anschließend folgen Filminformationen und eine Inhaltsangabe und darunter werden die Spielzeiten für diesen Film für die nächsten 7 Tage aufgelistet. Eine Besonderheit stellt der Slider am unteren Seitenrand dar, der eine Übersicht ähnlicher Filme darstellt. Berücksichtigt werden hier Genres, beteiligte Personen und Keywords.

## Desktop



# Mobile



## 6 Usability Testing

### 6.1 Setting & Testablauf

Das Usability Testing für das Redesign des Kino Freistadt wurde mit zwei Proband\*innen durchgeführt. Eine Person wurde mit der Desktopversion konfrontiert, während die andere Testperson entsprechende Aufgaben anhand der mobilen Version durchführen musste.

Folgende Methoden wurden während des Tests durchgeführt:

- **Usability Test** mit zwei Aufgaben
- **Thinking Aloud** und **SUS-Fragebogen**
- **Feedback**

### 6.2 Testpersonen

Bei den Testpersonen wurde Rücksicht auf die zuvor gewählten Personas genommen, die als Zielgruppe der neuen Website dienen. Entsprechend wird mit Gertrude Wilfing die Zielgruppe der Lehrer\*innen bedient und mit Lena Gartner, die der jüngeren Zielgruppe.

## Gertrude Wilfing (Desktop)

57 Jahre



Verheiratet (4 Kinder)



Kefermarkt, OÖ



Schulleiterin Volksschule Freistadt



Das Leben ist schön (1997)



|               |             |               |
|---------------|-------------|---------------|
| Introvertiert | ————— ————— | Extrovertiert |
| Analytisch    | ————— ————— | Kreativ       |
| Unordentlich  | ————— ————— | Organisiert   |
| Aktiv         | ————— ————— | Inaktiv       |
| Sprunghaft    | ————— ————— | Loyal         |
| Altmodisch    | ————— ————— | Modern        |
| Hilfsbereit   | ————— ————— | Egoistisch    |

# Lena Gartner (Mobile)

22 Jahre



in einer **Beziehung**



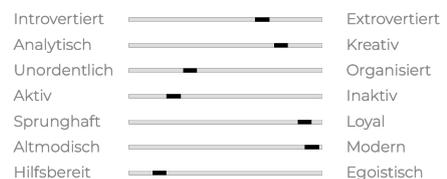
Linz, OÖ



Studentin für Lehramt



Die Kinder des Monsieur Mathieu (2004)



Wie schon erwähnt mussten im Laufe des Usability Tests zwei Aufgaben mithilfe des High Fidelity-Prototypen durchgeführt werden. Diese Aufgaben gestalteten sich folgendermaßen:

- **Aufgabe 1 – Informationen über einen Film herausfinden:** Stellen Sie sich vor sie sitzen vor dem Fernseher und sehen eine Ankündigung für den Film *Everything Everywhere All at Once*, der ab heute in den Kinos startet. Sie beschließen mehr über diesen Film herauszufinden und besuchen daher die Website ihres Lieblingskinos, die des Kino Freistadt. Als erstes möchten Sie sich den Trailer des Films nochmal in voller Länge ansehen. Informationen zur Laufzeit und dem Inhalt interessieren sie auch. Zudem möchten Sie wissen, ob der Film heute schon gespielt wird. Gehen Sie nun so vor, wie Sie es auch außerhalb dieses Tests tun würden.
- **Aufgabe 2 – Film reservieren:** Sie befinden sich also nun auf der Seite des Films *Everything Everywhere All at Once*. Da ihnen der Film zusagt und sie heute einen Slot in ihrem Terminkalender frei haben, möchten sie sich selbst einen Eindruck von diesem Film machen. Sie beschließen also eine Karte für den Film zu reservieren. Versuchen sie dabei zwei verschiedene Varianten aus.

### 6.3 Feedback

- **Doppelte Bestätigung:** Bei Eingaben zu Reservierung/Kauf von Tickets wäre eine doppelte Bestätigung sinnvoll, um Missverständnisse zu vermeiden.
- **Größere Schrift:** Insbesondere bei der Desktop-Variante wäre eine größere Schrift beim Wochenprogramm wünschenswert.
- **Mehr Buttoninformationen:** Einige Buttons sind nicht selbsterklärend und sollten mit Informationen bei MouseOver ergänzt werden.
- **Trailer-Funktionalität:** Die Implementation war bei der mobilen Variante nicht sofort erkennbar.

Sowohl die Desktop- als auch die mobile Variante des High Fidelity-Prototypen des Redesign des Kino Freistadt erzielten bei der SUS-Fragebogen Testmethode einen exzellenten Wert. Es wurden **92,5 von 100 möglichen Punkten** erreicht, was für eine sehr zufriedenstellende Usability steht.



# Testskript

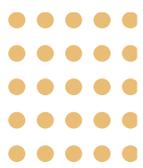
Kino Freistadt Website Redesign

Peter Wilfing (dd211518)



# Inhaltsverzeichnis

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 1   | Allgemeines.....  | 2 |
| 1.1 | Dateneingabe .....  | 2 |
| 1.2 | Dauer und Ablauf.....                                       | 2 |
| 1.3 | Einverständniserklärung.....                                | 3 |
| 2   | Usability-Test.....   | 4 |
| 2.1 | Aufgabe 1 – Informationen über einen Film herausfinden..... | 4 |
| 2.2 | Aufgabe 2 – Film reservieren.....                           | 5 |
| 3   | SUS-Fragebogen.....   | 6 |





# 1 Allgemeines

## 1.1 Dateneingabe

Site, Version: \_\_\_\_\_

Testperson: \_\_\_\_\_

Alter, Beruf: \_\_\_\_\_

Erfahrung: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Uhrzeit: \_\_\_\_\_

Testbetreuer\*in: \_\_\_\_\_

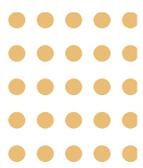
## 1.2 Dauer und Ablauf

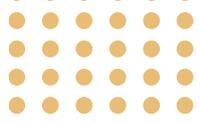
*„Wir testen heute den Prototyp von der Website des Kino Freistadt. Unsere Sitzung dauert etwa 30 Minuten. Ich werde Sie bitten, sich den Prototypen anzusehen und ein paar kleine Aufgaben zu bearbeiten. Danach stelle ich Ihnen einige Fragen, um ihre Meinung zu erfahren und um zu verstehen, wie sie vorgegangen sind. Zum Abschluss sprechen wir auch noch über das Design der Website und wie es Ihnen gefällt.“*

*„Ich würde unsere Sitzung gerne mit Ton und Video aufnehmen und festhalten, damit ich unsere Gespräche für die Auswertung des Usability-Testes verwenden kann. Ich würde sie daher bitten, diese Einverständniserklärung zu unterschreiben.“*

*„Wir testen die Anwendung und wie gut diese ist. Sie können gar nichts falsch machen – wenn Sie auf ein Problem stoßen, ist das für uns sehr interessant, und wir können die Anwendung dann verbessern.“*

*„Sie können jederzeit unbesorgt Ihre Meinung äußern. Meine Aufgabe ist es, Feedback aufzunehmen und weiterzugeben. Positive und negative Anmerkungen von Ihnen sind für uns gleich interessant.“*





„Ganz wichtig: Uns interessiert sehr, was Sie denken, während Sie mit der Site arbeiten. Nur so kann ich verstehen, warum Sie tun, was Sie tun. Bevor Sie also klicken, sagen Sie mir bitte jeweils zuerst, was Sie vorhaben. Und sagen Sie mir, was Sie erwarten, dass passiert.“

„Zum Beispiel so: Wenn ich das Menü ansehe, dann würde ich auf „Startseite“ klicken. Ich würde erwarten, dass ich dann zur Startseite komme.“

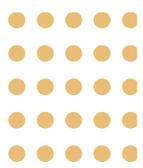
„Ich werde Sie nun bitten, ein paar Dinge mit der Anwendung zu tun. Machen Sie das genau so, wie Sie das auch tun würden, wenn ich nicht dabei wäre. Sie können mich jederzeit nach etwas fragen. Manchmal werde ich aber nicht antworten, weil mich interessiert, ob die Site es ermöglicht, dass man manche Dinge ohne Hilfe dort tun kann. Haben Sie noch Fragen? Dann stellen Sie sie mir jetzt gern.“

### 1.3 Einverständniserklärung

Ich (Name) \_\_\_\_\_ stimme zu, dass meine personenbezogenen Daten und die von mir gemachten Videoaufzeichnungen zu Zwecken der Ausbildung eines Masterprogrammes im Rahmen eines Usability Tests für ein Projekt der FH St. Pölten verwendet werden können. Es wird sichergestellt, dass die Aufnahmen nicht an unberechtigte Dritte gelangen, und die Speicherung auf sicheren Servern erfolgt. Es gelten die nationalen und internationalen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Teilnehmer\*in

Weiters stimme ich einer etwaigen weiteren Verwendung der Aufnahmen und Ergebnisse des Tests im Rahmen der Lehre innerhalb der FH St. Pölten zu.



## 2 Usability-Test

### 2.1 Aufgabe 1 – Informationen über einen Film herausfinden

„Stellen Sie sich vor sie sitzen vor dem Fernseher und sehen eine Ankündigung für den Film *Everything Everywhere All at Once*, der ab heute in den Kinos startet. Sie beschließen mehr über diesen Film herauszufinden und besuchen daher die Website ihres Lieblingskinos, die des Kino Freistadt. Als erstes möchten Sie sich den Trailer des Films nochmal in voller Länge ansehen. Informationen zur Laufzeit und dem Inhalt interessieren sie auch. Zudem möchten Sie wissen, ob der Film heute schon gespielt wird. Gehen Sie nun so vor, wie Sie es auch außerhalb dieses Tests tun würden.“

#### ToDo: Filmseite öffnen

Die Aufgabe endet, wenn Teilnehmer\*in die Filmseite des Films *Everything Everywhere All at Once* aufruft und die benötigten Informationen findet.

„Wie fanden Sie diese Aufgabe? Auf einer Skala von 1 bis 7, wobei 1 sehr schwer bedeutet, 7 sehr einfach.“

|             |   |   |   |   |   |              |
|-------------|---|---|---|---|---|--------------|
| Sehr schwer |   |   |   |   |   | Sehr einfach |
| 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7            |

## 2.2 Aufgabe 2 – Film reservieren

„Sie befinden sich also nun auf der Seite des Films *Everything Everywhere All at Once*. Da Ihnen der Film zusagt und Sie heute einen Slot in Ihrem Terminkalender frei haben, möchten Sie sich selbst einen Eindruck von diesem Film machen. Sie beschließen also eine Karte für den Film zu reservieren. Versuchen Sie dabei zwei verschiedene Varianten aus.“

### ToDo: Seite mit Reservierungsbestätigung (2x)

Die Aufgabe endet, wenn Teilnehmer\*in zwei verschiedene Methoden für die Reservierung des Films *Everything Everywhere All at Once* gefunden hat und jeweils eine Bestätigung über die erfolgreiche Reservierung auf dem Bildschirm zu sehen ist.

„Wie fanden Sie diese Aufgabe? Auf einer Skala von 1 bis 7, wobei 1 sehr schwer bedeutet, 7 sehr einfach.“

|                    |   |   |   |   |   |                     |
|--------------------|---|---|---|---|---|---------------------|
| <b>Sehr schwer</b> |   |   |   |   |   | <b>Sehr einfach</b> |
| 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7                   |

„Vielen Dank schon mal.“

„Gibt es noch etwas, was Ihnen aufgefallen ist und was Sie mir sagen wollen?“

### 3 SUS-Fragebogen

1. Ich kann mir sehr gut vorstellen, das System regelmäßig zu nutzen.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

2. Ich empfinde das System als unnötig komplex.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

3. Ich empfinde das System als einfach zu nutzen.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

4. Ich denke, dass ich technischen Support brauchen würde, um das System zu nutzen.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

5. Ich finde, dass die verschiedenen Funktionen des Systems gut integriert sind.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |



6. Ich finde, dass es im System zu viele Inkonsistenzen gibt.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

7. Ich kann mir vorstellen, dass die meisten Leute das System schnell zu beherrschen lernen.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

8. Ich empfinde die Bedienung als sehr umständlich.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

9. Ich habe mich bei der Nutzung des Systems sehr sicher gefühlt.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

10. Ich musste eine Menge Dinge lernen, bevor ich mit dem System arbeiten konnte.

| Stimme überhaupt nicht zu |   |   |   | Stimme voll zu |
|---------------------------|---|---|---|----------------|
| 1                         | 2 | 3 | 4 | 5              |

